

I TH - kwalifikacja HAN.02. Prowadzenie działań handlowych

	13.02.2021 r.		27.02.2021 r.		13.03.2021 r.		27.03.2021 r.		10.04.2021 r.		17.04.2021 r.		8.05.2021 r.		22.05.2021 r.		12.06.2021 r.		19.06.2021 r.	
Sobota	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala	Sobota	sala
1. 8:00-8:45	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
2. 8:50-9:35	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
3. 9:40- 10:25	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
4. 10:30-11:15	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
5. 11:20-12:05	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
6. 12:10-12:55	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
7. 13:10-13:55	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
8. 14:00-14:45	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
9. 14:50-15:35	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26
10. 15:40-16:25	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Podstawy zarządzania w handlu	26	Marketing w handlu	26	Rachunkowość handlowa	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26	Pracownia marketingu	26	Pracownia ekonomiki i rachunkowości handlowej	26